

A3.Format grupa

a3format.org

A3.Format je umetnički i dizajnerski kolektiv koji je 2005. godine inicirao Filip Bojović iz Novog Sada, u intenzivnoj saradnji sa Vladimirom Manovskim. Ideja A3.Format projekta podrazumeva kreiranje, pre svega, online saradničke platforme, otvorene za različite intervencije na tkzv. "digitalnom platnu" dimenzija 29,7 x 42cm. Dosadašnji radovi svojim temama variraju od jednostavnih poruka intimne prirode do tema koje se tiču ljudskih prava, politike, ekonomije, ekologije, prirode umetnosti, itd. Iako je radove realizovalo više desetina različitih umetnika i dizajnera mlađe generacije, veći deo njih (iako ne isključivo) odlikuje vizuelna jednostavnost: upotreba jedne boje, određene vrste tipografije i čista slovná rešenja na zadanom formatu.

Osnovna ideja A3.Format projekta je zaživela u svojoj digitalnoj formi, na internetu. Sami autori projekta su konstatovali da je iniciranje ovakvog projekta podstaknuto "nedostatkom javnog prostora za slobodno izražavanje misli". I zaista su u pravu – javni prostor danas je fragmentiran, komercijalizovan, medijalizovan i privatizovan, što u velikoj meri važi i za prostor interneta. Danas se više ne može govoriti o "javnom" prostoru. Sve veća rasprostranjenost tehnologije čine internet dostupnim sve većem broju ljudi, što se obično smatra ekvivalentom za otvorenost i nehijerarhijsku i participatornu strukturu interneta. Međutim, internet kao "javni" prostor je preplavljen vlasničkim monopolima i snažno izraženom kontrolom, i tako privatizovan i dalje propagira obećanje o neograničenoj komunikaciji i totalnoj umreženosti na globalnom "super-autoputu informacija". Pod ovakvim uslovima, A3.Format projekat upotrebom *template*-a, standardizovanog formata za moguće intervencije, gotovo da ironizuje *template* mod interneta kao otvorenog, javnog prostora za beskonačnu participaciju i umrežavanje. Na tim osnovama, A3.Format projekat pokušava da oformi malu i efektivnu online platformu koja će biti u mogućnosti da pridoda nov kvalitet principu kolaboracije, van reprezentativnih strategija dominantnih medijskih režima.

A3 format je istovremeno i format plakata koji predstavlja efektivnu i upečatljivu formu za (nekonvencionalno) oglašavanje i prenošenje poruka. Jedna od ideja A3.Format projekta je da svako može da odštampa rad i da ga zatim aplicira u različitim kontekstima: u galeriji, na ulici, u štampanim medijima, na mestima predviđenim za apliciranje plakata i na mestima koja za to nisu predviđena. Ovim se stvara uspešna veza između participativne i "žive" arhive radova na internetu i njihove primene u fizičkom prostoru. Cilj projekta je da na godišnjem nivou objavi knjigu koja će sadržati 100 priloženih radova u originalnom formatu, s idejom da svaka stranica/rad može da se istrigne iz knjige i da se koristi i dalje distribuira u formi plakata. Knjigom se proces zaokružuje i ono što je u jednom trenutku bila ideja, sada postaje "uradi sam" umetničko delo.

U tom smislu, A3.Format projekat komentariše princip autorstva kada je dizajn u pitanju i uvodi nešto novo i nesvakidašnje za ovu praksu - princip deljenja (sharing) u dizajnu. Time se ovaj projekat značajno udaljava od gotovo isključivo tržišnog karaktera dizajna i otvara mogućnost za njegovo obogaćenje praksama saradnje, deljenja, društvenog angažmana i participacije.